

OVERVIEW

n.54/2026

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 15 – 21 GIUGNO 2026*

PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,93	↑ +0,5%	↓ -0,3%
euro/sterlina	0,87	↑ +0,3%	↓ -0,5%
euro/dollaro USA	1,15	↓ -1,0%	↓ -2,4%
euro/dollaro canadese	1,62	↑ +0,1%	↑ +0,9%
euro/dollaro australiano	1,64	↓ -0,01%	↓ -6,4%
euro/dirham EAU	4,22	↓ -0,9%	↓ -2,2%
euro/yen	185,02	↓ -0,4%	↑ +0,7%
euro/yuan	7,83	↓ -0,8%	↓ -5,0%
euro/rupia	108,37	↓ -1,3%	↑ +2,5%

ANDAMENTO DELLO SPREAD


Tasso BTP 10a
3,69 (+2,3%)

PUNTI BASE

70,97
(-0,4%)


Tasso BUND 10a
2,98 (+2,9%)

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
 EUROPA	Euro Stoxx 50	↑ +1,0%	↑ +7,6%
	FTSE MIB	↑ +2,0%	↑ +16,5%
 MILANO	FTSE All-Share	↑ +1,8%	↑ +15,7%
 LONDRA	FTSE 100	↓ -0,8%	↑ +4,0%
 FRANCOFORTE	DAX 40	↑ +0,4%	↑ +1,8%
 PARIGI	CAC 40	↑ +0,4%	↑ +2,8%
 MADRID	IBEX 35	↑ +1,7%	↑ +10,6%
	DOW JONES	↓ -0,2%	↑ +6,6%
 NEW YORK	NASDAQ	↓ -0,5%	↑ +20,6%
 HONG KONG	HANG SENG	↓ -4,0%	↓ -9,4%
 SHANGHAI	SSE INDEX	↓ -0,1%	↑ +1,7%
 TOKYO	NIKKEI 225	↑ +2,8%	↑ +37,5%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

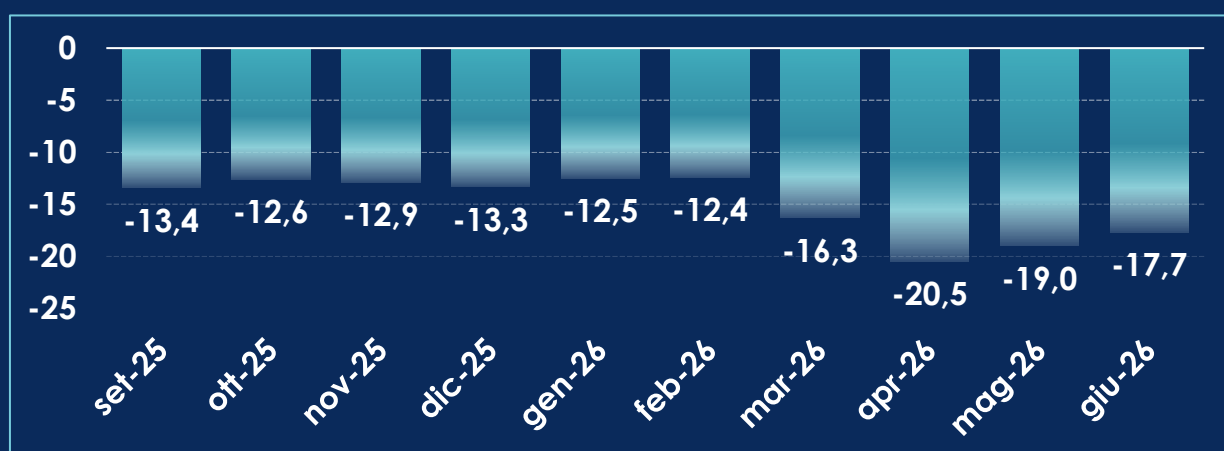
*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 15 giugno e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 19 giugno. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

FOCUS

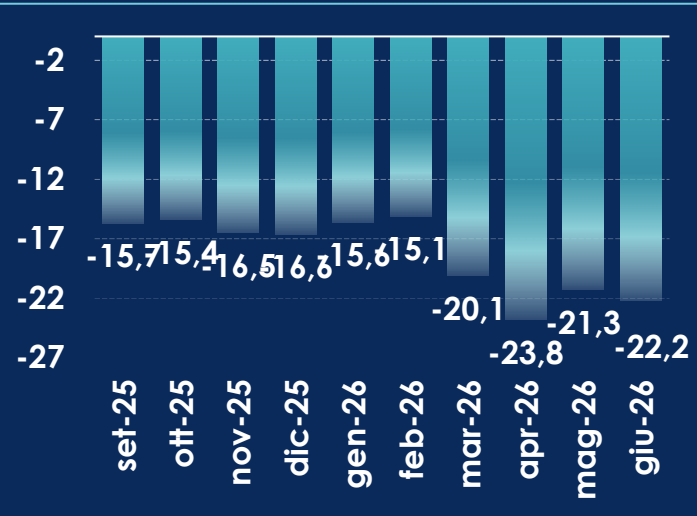
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a giugno 2026, conferma il percorso di ripresa già osservato in primavera, pur rimanendo su livelli inferiori rispetto a quelli registrati all'inizio dell'anno. In particolare, l'indice generale evidenzia un incremento di +1,3 punti percentuali rispetto a maggio 2026. Nel dettaglio, tra i consumatori dell'Area dell'euro si rileva un miglioramento sia delle aspettative sulla situazione economica generale futura, con un aumento dell'indice pari a +2,8 punti percentuali rispetto al mese precedente, sia delle prospettive sulla situazione finanziaria futura, in crescita di +1,3 punti percentuali rispetto a quanto segnalato nel mese di maggio. Inoltre, emerge un orientamento più favorevole riguardo alla dinamica futura dei prezzi (-6,4 punti percentuali rispetto a maggio) e, seppur in misura più contenuta, alle aspettative sulla disoccupazione (-0,1 punti percentuali rispetto al mese precedente).

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

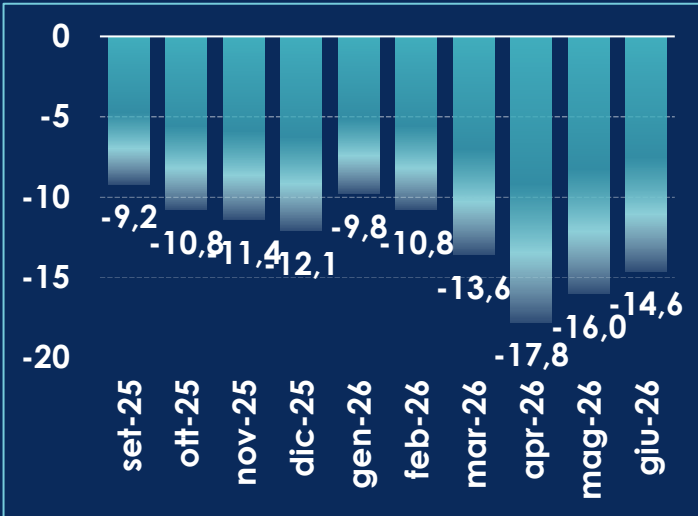


In controtendenza rispetto al quadro dei principali paesi dell'Eurozona, in **Italia** si osserva un lieve peggioramento della fiducia dei consumatori (-0,9 punti percentuali rispetto a maggio). In particolare, si segnala un deterioramento delle aspettative sulla disoccupazione (+0,7 punti percentuali rispetto al mese precedente) e sulla situazione finanziaria nei prossimi 12 mesi (-1,4 punti percentuali rispetto a maggio). Di contro, migliorano le opinioni relative alla dinamica futura dei prezzi (-1,2 punti percentuali rispetto al mese precedente) e alla situazione economica generale (+1,7 punti percentuali rispetto a quanto segnalato a maggio 2026). In **Germania** si conferma, invece, una ripresa diffusa della fiducia dei consumatori (+1,4 punti percentuali rispetto a maggio), sostenuta dal miglioramento delle aspettative su tutte le variabili considerate, con l'unica eccezione di quelle relative alla disoccupazione, in aumento di +1,2 punti percentuali rispetto al mese precedente. Infine, un rafforzamento dell'indice generale di fiducia si registra anche in **Francia** (+1,8 punti percentuali rispetto a maggio) e in **Spagna** (+1,1 punti percentuali rispetto al mese precedente). In entrambi i paesi si evidenzia un miglioramento delle opinioni su tutte le dimensioni analizzate, fatta eccezione per l'incremento delle aspettative di disoccupazione rilevato in Francia (+2,5 punti percentuali).

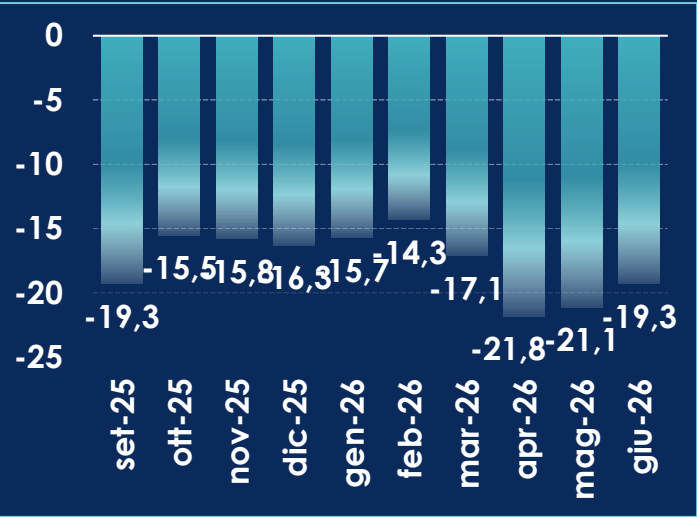
ITALIA



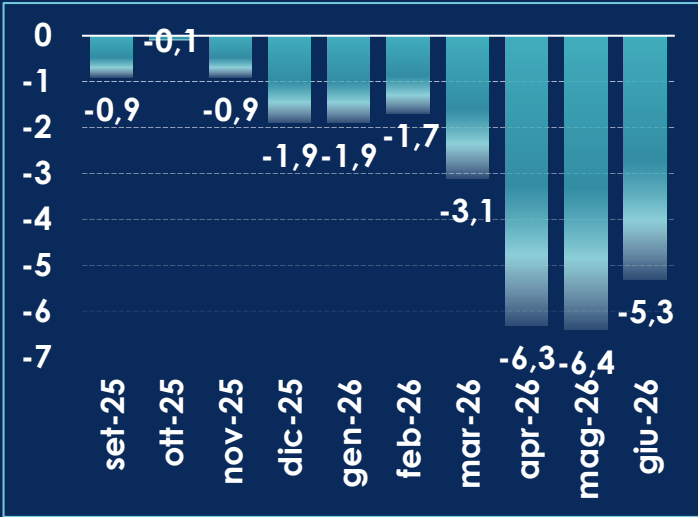
GERMANIA



FRANCIA



SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.